

Mededingingsreglement

Algemeen

Als grote speler in de markt, professioneel en prestatiegericht bedrijf vinden wij het onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan eerlijke concurrentie. Bij al onze werkzaamheden respecteren we de mensen, onze medewerkers, opdrachtgevers en andere zakenpartners. Eén van onze belangrijkste waarden is 'eerlijkheid'.

Concreet betekent dit dat wij bij al onze werkzaamheden 'eerlijk' handelen. Eerlijk zakendoen betekent dat we ons houden aan de mededingingswetgeving. Hoewel deze wet- en regelgeving restrictief en beperkend lijkt, hebben ze wel degelijk voordelen voor ons bedrijf en onze onderneming. Mededingingswetten beschermen en bevorderen eerlijke concurrentie die bedrijfsefficiëntie garandeert; stimuleert innovatie en garandeert de beste keuze en prijs voor klanten. Eerlijke concurrentie is niet alleen een algemeen voordeel; maar ook een voordeel voor onze bedrijven en al haar belanghebbenden. Beschouw eerlijk zakendoen en eerlijke concurrentie als 'fair play'. Oneerlijke concurrentie is nooit acceptabel.

Beleid

Naleving van de mededingingswetgeving is essentieel voor het succes en de reputatie van USG People. Alle werknemers die werkzaamheden verrichten die onderworpen zijn, of kunnen zijn, aan mededingingswetten, moeten op de hoogte zijn van de relevante voorschriften en deze strikt naleven. USG People tolereert geen gedrag dat kan leiden tot schending van mededingingswetten.

Mededingingsrechtregels kunnen niet in detail in een beleid worden beschreven. Als gevolg hiervan is het doel van dit beleid om de basisprincipes van mededingingswetgeving te verduidelijken en om je in staat te stellen handelingen te identificeren die (mogelijk) bezorgdheid wekken. Wanneer je je zorgen maakt, neem dan contact op met je leidinggevende, juridische zaken en/of de vertrouwenspersoon.

Eerlijke concurrentie

Meer dan 100 landen hebben wet- en regelgeving opgenomen die eerlijke concurrentie garandeert. Elk van deze wetten en regels delen hetzelfde fundamentele principe dat alle bedrijven op de markt onafhankelijk van hun concurrenten moeten handelen.

Dit betekent dat geen van onze bedrijven overeenkomsten of afspraken mag maken met concurrenten die de concurrentie beïnvloeden. Dit omvat mondelinge 'gentlemen's' overeenkomsten, informele afspraken (zelfs als deze niet in woorden worden uitgedrukt) en het beïnvloeden van gedrag door bijvoorbeeld uitwisseling van (commercieel gevoelige) informatie.

De onderstaande Do's en Don'ts geven enig inzicht over wat voor gedrag van invloed zal zijn op eerlijke concurrentie, maar zijn niet uitputtend. Wel kunnen ze dienen als een eerste richtlijn.

Do's and Don'ts

In relatie tot concurrenten, mag je niet:

- prijzen of prijsmethodes, kortingen of andere commerciële voorwaarden met hen afstemmen;
- markten, gebieden of (groepen) klanten toewijzen;
- collectieve/gezamenlijke maatregelen treffen om afzonderlijke bedrijven te discrimineren of boycotten;

- zonder voorafgaand overleg met juridische zaken verkoop- of koopovereenkomsten aangaan met concurrenten;
- commercieel gevoelige informatie uitwisselen, zoals informatie over verkoopcijfers, prijzen, kostenstructuren, kortingen of andere handelsvoorwaarden en marketingstrategieën.

Wat je wel mag:

- publiekelijk beschikbare informatie en geaggregeerde informatie (bijv. statistieken) met inbegrip van benchmarkinformatie uitwisselen;
- alle soorten informatie uitwisselen en samenwerken met partijen die tot de ondernemingsgroep van USG People behoren, omdat de mededingingsregels daarop niet van toepassing zijn.

In relatie tot vergaderingen met concurrenten:

Sommige collega's zullen met enige regelmaat (bilaterale) overleggen hebben met concurrenten. Deze bijeenkomsten vormen uiteraard geen probleem zolang bovenstaande Do's en Don'ts in acht worden genomen.

- Bilaterale bijeenkomsten
Het doel van bilaterale ontmoetingen met concurrenten kan alleen zijn om mogelijke vormen van samenwerking te onderzoeken of om niet-prijsgevoelige of niet-marktgevoelige kwesties te bespreken. Stel altijd een agenda op voor zo'n bijeenkomst en er moeten notulen worden gemaakt zodat duidelijk is wat er besproken is.
- Brancheverenigingen
In vergaderingen van brancheverenigingen wordt informatie uitgewisseld over algemene branche gerelateerde aangelegenheden, zoals marktrends, kwaliteitscontrolekwesties, toepasselijke of ontwerpverordeningen en wetgeving, enz. Dit is geen probleem. Tijdens deze vergaderingen mag u nooit discussiëren over of deelnemen aan concurrentieverstorend gedrag of gevoelige markt informatie te bespreken.

Schending van mededingingswetgeving

Een schending van de mededingingswetgeving kan USG People aanzienlijke schade veroorzaken. Boetes voor bedrijven die regels schenden zijn fors. Ook kunnen schendingen van de mededingingswetgeving leiden tot aanzienlijke schadeclaims van derden die negatieve gevolgen hebben ondervonden van illegale activiteiten, of resulteren in strafrechtelijke sancties voor individuen (boetes, gevangenisstraffen). Vanzelfsprekend zal schending van de mededingingswetgeving ook de goede naam van USG People en haar werkmaatschappijen schaden.

De Europese Commissie (in Brussel) en de nationale mededingingsautoriteiten zijn verantwoordelijk voor het toezicht op de naleving van Europese en nationale mededingingsregels en hebben ruime bevoegdheden om informatie in te winnen over (vermoedelijke) schendingen. Hierbij valt te denken aan het verrichten van (onverwachte) onderzoeken op locatie ("onaangekondigde inspecties"). Het is mogelijk dat functionarissen en medewerkers van de onderneming bij een onaangekondigde inspectie toegang moeten verschaffen tot hun bestanden, persoonlijke agenda's en notities, computersystemen en dergelijke om de autoriteiten in staat te stellen bewijzen van schendingen te vinden. Daarnaast hebben de autoriteiten het recht om, onder bepaalde voorwaarden, andere locaties te inspecteren, met inbegrip van woningen en auto's van medewerkers.

Wanneer je te maken krijgt met een dergelijk onderzoek informeer dan onmiddellijk de CEO en juridische zaken. Belemmer het onderzoek niet, wees coöperatief, betrouwbaar en zakelijk, maar zeg nooit meer dan noodzakelijk en draag het onderzoek zo spoedig mogelijk over aan een expert.

Maak melding

Indien je een vermoeden hebt, dan wel een overtreding hebt geconstateerd, moedigen wij je aan om hier melding van te maken via de meldingsprocedure voor misstanden of contact op te nemen met de vertrouwenspersoon.