

# Maatschappelijke verantwoord ondernemen en duurzaamheid

## Algemeen

Zoals in onze gedragscode omschreven heeft USG People de plicht om te zorgen voor een werkomgeving waarin onze medewerkers zich veilig en gerespecteerd voelen. Onze verantwoordelijkheid gaat echter verder dan alleen ons eigen bedrijf. Als bedrijf hebben wij ook de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een veilige, eerlijke en gezonde planeet en zullen we bij onze werkzaamheden rekening houden met het milieu en de maatschappij. Samen werken wij aan een betere leefomgeving, voor nu én voor later!

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en duurzaamheid gaat over onze mensen, milieu en maatschappij. Voor USG People betekent dit het vinden van een juiste balans tussen de drie M's.

## Vijf speerpunten duurzaamheidsbeleid

Ons duurzaamheidsbeleid is gestoeld op ISO 26000. USG People heeft de 7 kernonderwerpen uit deze internationale richtlijn samengevat in 5 speerpunten:

- Een goed werkgever zijn;
- Goed ondernemerschap;
- Diversiteit;
- Betrokken ondernemen;
- Milieu-impact.



Het MVO speelveld is groot, hier willen wij graag op inspringen, maar we beseffen ons ook dat we keuzes moeten maken. Jaarlijks analyseren wij eventuele verschuivingen in het speelveld en passen daar ons beleid op aan. Wij hebben FIRA opdracht gegeven om externe zekerheid te bieden over de betrouwbaarheid van ons MVO beleid. FIRA heeft dit beoordeeld en ons gecomplimenteerd met de genomen initiatieven en inspanningen.



### Goed werkgeverschap

USG People vult dit onderwerp breed in: opleiding en ontwikkeling, vitaliteit en gezondheid staan hierbij centraal. Ook besteden wij veel aandacht aan duurzame inzetbaarheid. Dit betekent investeren in gezonde, flexibele, betrokken en competente mensen, die zowel binnen als buiten de huidige werkzaamheden hun bijdrage kunnen blijven leveren aan de maatschappij van vandaag én die van morgen. USG People helpt hen om mentaal, fysiek en inhoudelijk aansluiting te blijven houden bij de vraag op de arbeidsmarkt. USG People doet dit binnen haar eigen organisatie, maar ondersteunt ook haar opdrachtgevers bij vraagstukken rondom het fit houden van hun organisaties en hun talenten. Zo voegt USG People zowel economische als sociale waarde toe aan mensen, organisaties en de maatschappij als geheel.

### Goed ondernemerschap

Onder goed ondernemerschap verstaan wij het creëren van waarde met een duurzame balans voor alle stakeholders, waarbij we oog hebben voor integriteit en transparantie, leiderschap, duurzaam inkopen en klanttevredenheid. Onze klanten krijgen een professionele begeleiding bij een breed palet aan HR- en arbeidsmarkt gerelateerde vraagstukken. Dit zorgt er bijvoorbeeld voor dat organisaties hun bezetting, kennis en capaciteit flexibeler kunnen inzetten, waarmee hun wendbaarheid wordt vergroot.

### Diversiteit

Ons doel is om een diverse samenstelling van medewerkers binnen elk niveau van de organisatie te bereiken met aandacht voor aspecten zoals leeftijd en geslacht maar ook voor mensen met een (beroeps)beperking of mensen die verder van de arbeidsmarkt verwijderd zijn. Wij focussen ons daarbij niet op de beperkingen, maar op de talenten.

Naast de samenstelling van ons medewerkersbestand is ook het tegengaan van discriminatie een belangrijk onderdeel van het thema diversiteit, waarbij USG People streeft naar het uitbannen van discriminatie, misstanden en ongewenst gedrag.

#### Betrokken ondernemen

USG People heeft nadrukkelijk aandacht voor maatschappelijke betrokkenheid: de manier waarop wij iets teruggeven aan individuen, de samenleving en de maatschappij als geheel. We willen bijdragen aan een eerlijke maatschappij, bijvoorbeeld door het belangeloos inzetten van onze medewerkers, faciliteiten en middelen.

USG People spant zich actief in om iedereen die kan en wil werken ook aan werk te helpen. Van jong tot oud, hoog- en laagopgeleid, beperkt of niet, een verscheidenheid aan culturele achtergronden, man en vrouw, met en zonder afstand tot de arbeidsmarkt, van starter tot professional. We dragen daardoor actief bij aan een diverse en inclusieve werkomgeving.

#### Milieu-impact

Naast de vanzelfsprekende aandacht voor de mens, is er ook aandacht voor ons milieu. We streven ernaar om de negatieve gevolgen van ons handelen op de natuurlijke omgeving te beperken. Dit doen we onder andere door ieder jaar onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te willen verminderen door oog te hebben voor mobiliteit en huisvesting.

Naast de blijvende aandacht voor het terugdringen van de normuitstoot van auto's, blijft USG People ook inzetten op het terugdringen van het aantal autokilometers. Dit doen we onder meer door bij vestigingen elektrische scooters en fietsen in te zetten en openbaar vervoer volledig te vergoeden. We verwachten dat het daarmee voor onze medewerkers daarmee eenvoudiger wordt hun reisbehoefte efficiënter in te richten, wat naar verwachting zal resulteren in een afname van het aantal autokilometers.

#### **Ambassadeurs**

Binnen USG People is een MVO-ambassadeurs netwerk actief. Hierbij zijn medewerkers van diverse afdelingen en labels aangesloten die begaan zijn met het onderwerp, Zij denken mee, signaleren en creëren draagvlak binnen hun eigen organisatie of afdeling voor het onderwerp duurzaamheid. Ook spannen zij zich — naast hun normale werkzaamheden - actief in voor diverse maatschappelijke doelen, bijvoorbeeld door het geven aan sollicitatietrainingen aan vluchtelingen. Via dit netwerk wil USG People duurzaamheid nog beter verankeren en een groter draagvlak creëren binnen haar organisatie.

#### **Meer informatie?**

Op ons intranet vind je meer informatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen, die verschillende projecten die we hebben lopen en de resultanten die we de afgelopen jaren hebben bereikt.